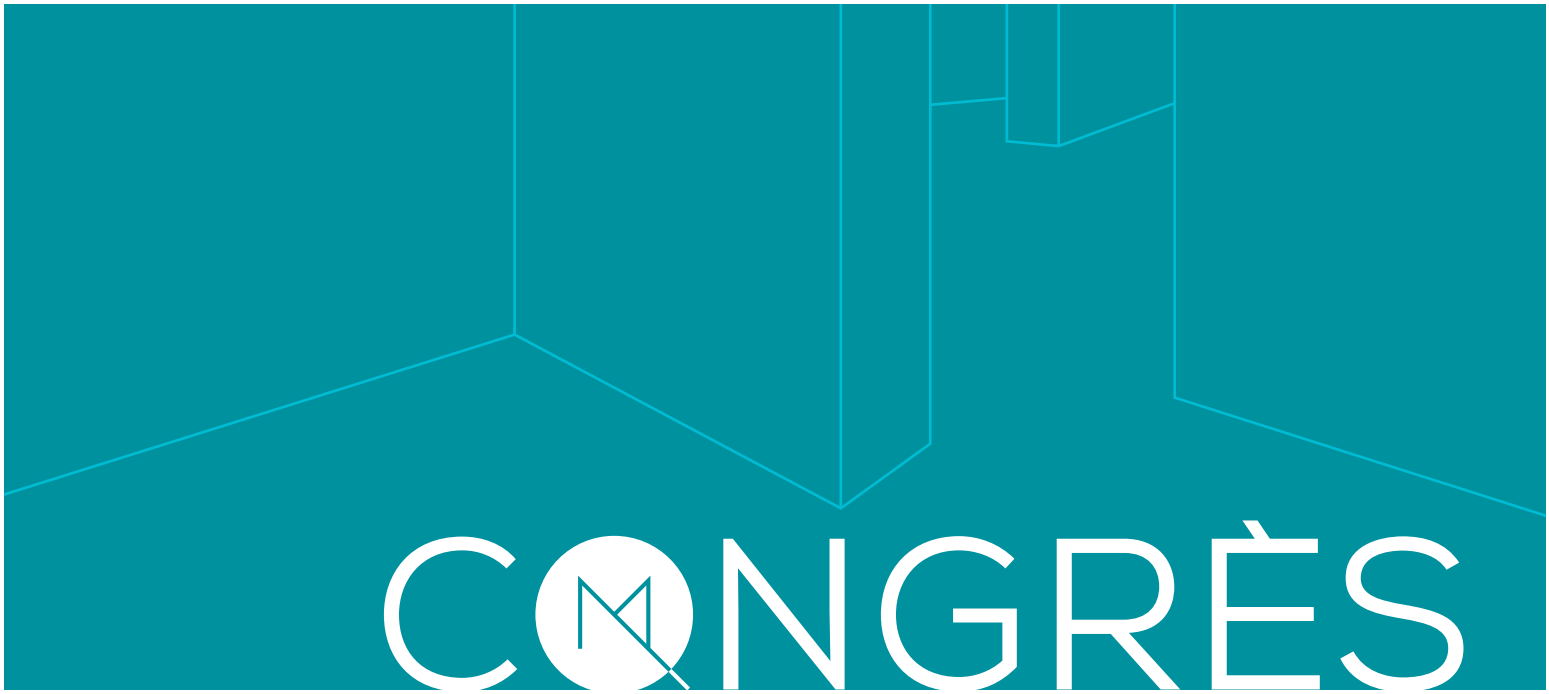

CONGRÈS

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

+COLLOQUE

MISE EN EXPOSITION
CONCEPTION ET DESIGN

26 – 28 SEPTEMBRE
MONTRÉAL

2017

#SMQcolloque2017

Mise à jour : 8 septembre 2017

CONGRÈS
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC
+COLLOQUE

MISE EN EXPOSITION – CONCEPTION ET DESIGN

Montréal, printemps 1967 – La métropole s'apprête à s'ouvrir sur le monde et à vivre au rythme d'Expo 67, placée sous le thème « Terre des Hommes ». Pour la muséologie québécoise, cet événement devient un véritable laboratoire d'idées et de création d'où émergent de nouvelles manières de concevoir et de mettre en espace des expositions. Le 50e anniversaire de cet épisode marquant dans l'histoire du Québec sert de prétexte pour inviter muséologues, designers, créateurs et spécialistes de divers horizons à se pencher sur les façons d'imaginer, de scénariser et de scénographier une exposition.

Quelles nouvelles approches influencent la mise en exposition dans les musées d'ici et d'ailleurs ? Quel rôle joue le design ? Par quelles stratégies les musées pourront-ils demeurer des lieux de découverte et de savoir innovants, inclusifs et participatifs ? À l'heure du tout numérique, comment séduire les nouvelles générations de visiteurs ? De quelle manière reconstitutions et immersions modifient-elles l'expérience muséale, voire la relation aux objets de collections ? Comment réinventer le média exposition et repousser les limites de l'espace muséal ?

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL - PAVILLON SHERBROOKE
200, RUE SHERBROOKE OUEST

MARDI 26 SEPTEMBRE

14 H
FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE
Inscription à l'assemblée générale annuelle

14 H 30 – 17 H
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

17 H 45
PAVILLON SHERBROOKE
Départ des navettes

18 H
HÔTEL DELTA
475, AV. DU PRÉSIDENT-KENNEDY
Départ des navettes

18 H 30
MARCHÉ BONSECOURS
350, RUE SAINT-PAUL EST,
NIVEAU 3, SALLE DE BAL
SOIRÉE SMQ

Remise des Prix SMQ 2017,
précédée de la remise du Prix Roland-Arpin

Souper et soirée dansante

22 H 30, 23 H 30 ET 0 H 30
Retour des navettes vers l'hôtel Delta

CONGRÈS
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC
+COLLOQUE

MERCREDI 27 SEPTEMBRE

8 H – 17 H 30
FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE
Inscription au colloque

9 H – 9 H 45
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
POUR METTRE LA TABLE… HUMOUR ET DÉRISION DANS LES EXPOSITIONS SCIENTIFIQUES

Christophe Dufour, ancien directeur, Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel, membre du jury, Prix du Musée européen de l'année (EMYA)

9 H 45 - 10 H 30
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
POUR DISCUTER DES TENDANCES ICI ET AILLEURS…

Panel animé par **Élodie Gagnon** avec **Justine G. Chapleau**, muséologue, chargée de production interactive, Office national du film, **Christophe Dufour**, ancien directeur, Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel, membre du jury, Prix du Musée européen de l'année (EMYA) et **Laurent Michel Tremblay**, scénographe.

10 H 30 – 11 H
SALLE POLYVALENTE (SH-4800)
PAUSE ET INAUGURATION DU SALON DES EXPOSANTS

Venez rencontrer les exposants !

- Idées au cube
- Lussier Dale Parizeau
- PACART Québec inc.
- TKNL
- ACMÉ Décors
- Cartgo Services muséologiques
- Hunter Expositions / MBA Design
- Investissement Québec
- Musée canadien de l'histoire
- Musée canadien de la nature
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Studio Plasma

11 H – 12 H 30
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES POUR TOUCHER LES SENS ET FACILITER LA COMPRÉHENSION

Les spécialistes s'entendent : le numérique aide à transmettre des contenus, de façon dynamique et interactive, dans le but notamment de faire vivre des expériences immersives, sensorielles, émotives… Mais où se situe la démarcation entre le potentiel interprétatif du numérique et le pur divertissement ? Comment réussir l'intégration du numérique dans l'exposition ? Quel rôle joue la scénarisation des différents outils numériques ? Comment exploiter le plein potentiel du numérique pour expliquer, en contexte muséal, des concepts complexes ou montrer des réalités maintenant disparues ?

Catherine Charlebois, muséologue, Centre d'histoire de Montréal
et **Antonio Pierre de Almeida,** réalisateur

David Dufresne, auteur et réalisateur de récits interactifs

Alice Pierre, directrice générale, Musée de la Mer

Animation : **Élodie Gagnon**

12 H 30 – 14 H
SALLE POLYVALENTE (SH-4800)
Dîner au Salon des exposants

14 H – 15 H 30
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
VALORISATION DES COLLECTIONS ET CONNAISSANCE DES PUBLICS AU CŒUR DE LA MISE EN EXPOSITION

Si la mise en exposition est un acte de communication, il n'en demeure pas moins que celui-ci doit respecter les codes et les contraintes du média exposition, voire s'inscrire dans le respect de la mission du musée émetteur. En tant que gardien de collections, il a la responsabilité de les rendre accessibles et intelligibles. Comment les valoriser et faire vivre une expérience exceptionnelle aux visiteurs sans tomber dans l'effet technologique dépouillé de signification ? Quelle importance faut-il accorder aux attentes des visiteurs ? Comment les évaluer et y donner suite tout en respectant la mission muséale ?

Colette Dufresne-Tassé, professeure titulaire, Maîtrise en muséologie, Université de Montréal

Sylvie Durand, directrice, Programmes, Musée McCord-Stewart

Jean-François Léger, spécialiste du développement créatif, Musée canadien de l'histoire

Animation : **Élodie Gagnon**

15H 30 – 16 H
SALLE POLYVALENTE (SH-4800)
Pause au Salon des exposants

16 H – 17 H 30
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
LA SCÉNOGRAPHIE MUSÉALE POUR SUSCITER L'ÉMOTION ET SCULPTER L'ESPACE

Mettre en scène une exposition, c'est choisir d'adapter un espace défini au contenu à transmettre. Métaphoriquement, le designer sculpte l'espace muséal pour faire interagir les dimensions objectives et subjectives, tangibles et intangibles, cognitives et sensitives de l'exposition. Qu'en est-il des contraintes architecturales imposées par un espace restreint, un mur porteur, des colonnes ou un site classé ? Dans des lieux patrimoniaux, le design permet de renouveler leur mise en valeur, tout en tenant compte du pouvoir mémoriel qu'ils représentent. En salle, la muséographie contribue à structurer les sensations spatio-temporelles des visiteurs et à susciter des émotions liées aux messages transmis. Dans tous les cas, comment s'assurer que le design serve de façon optimale l'intention des créateurs d'exposition ?

Pierre Fauteux, directeur artistique et président, Umanium

Geneviève Angio-Morneau, directrice de création, GSM Project

Anne Élisabeth Thibault , directrice, Expositions-collections, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Animation : **Élodie Gagnon**

CONGRÈS
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC
+COLLOQUE

MERCREDI 27 SEPTEMBRE

17 H 30 – 18 H 30
SALLE POLYVALENTE (SH-4800)

Cocktail au Salon des exposants
Offert par La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec

18 H 30
PAVILLON SHERBROOKE
Départ des navettes

19 H
POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Visite et cocktail
Lancement de la revue *Musées*, vol. 33
Lancement du site Web :
Les musées du Québec

20 H 30
CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Visite et cocktail

21 H 30 ET 22 H
Retour des navettes vers l'hôtel Delta

JEUDI 28 SEPTEMBRE

8 H 30 – 14 H
FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE
Inscription au colloque

9 H - 9 H 30
AMPHITHÉÂTRE
L'ASSURANCE DES COLLECTIONS DE MUSÉE : TOUT CE QUE VOUS VOULIEZ SAVOIR, MAIS N'OSIEZ PAS DEMANDER

Olivia Cinqmars, experte en beaux-arts, souscriptrice, AXA ART

9 H 30– 11 H
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
COCRÉATION ET MÉDIATION MUSÉALE AU SERVICE DE L'EXPOSITION

Le travail participatif et la cocréation sont de plus en plus fréquemment utilisés par les institutions muséales, de l'idéation à la réalisation d'expositions. À l'heure des ateliers de fabrication numérique (fablab), des technologies adaptatives, des médias sociaux et leurs déclinaisons infinies, les initiatives se multiplient dans les musées de toutes natures. Mais comment établir un dialogue fructueux et intégrer le visiteur au processus de conception ? Quelle place réserver à la participation citoyenne ? La cocréation bonifie-t-elle réellement l'expérience de visite ?

Amélie Masson-Labonté, chargée de projets – musées, Réalisations inc.

Élisabeth Warren, responsable Collections / Expositions, Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

Martine Bernier, chef de division, Programmes, Jardin botanique de Montréal | Espace pour la vie

Animation : **Élodie Gagnon**

11 H – 11 H 30
FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
PAUSE

11 H 30 – 12 H 30
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
CONCEPTION ET DESIGN DU FUTUR

Qu'il s'agisse de (re)créer des environnements spectaculaires, d'augmenter une réalité méconnue, de rivaliser d'audace, de stimuler la créativité des visiteurs ou leur capacité à réfléchir et agir, à quoi ressembleront les expositions du futur ?

Jonathan Bélisle, architecte d'expériences et poète d'interactions

Animation : **Élodie Gagnon**

12 H 30 – 14 H
SALLE POLYVALENTE (SH-4800)
Dîner offert par Lussier Dale Parizeau

14 H – 15 H 30
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
DES PROJETS EN PARTAGE : DÉFIS DE CONCEPTION ET DE DESIGN

Cette séance donne la parole à cinq membres de la SMQ qui ont soumis un projet de mise en exposition à partager dans le cadre du colloque. Sous l'angle des défis qu'ils ont dû relever en matière de conception et de design, ils présenteront, en 10 minutes, les solutions mises de l'avant selon leur contexte respectif.

Marie-Hélène Leblanc, directrice, Galerie UQO

Valérie Bourgeois, directrice, Boréalis

Annie Breton, directrice générale, Musée de Charlevoix

Maud-Fred Côté-Leblanc, agent de développement de produits – Expérience du visiteur, Parcs Canada

Marie-Claude Letarte, directrice de la production, Musée de la nature et des sciences

15 H 30 – 16 H
AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)
LA PAROLE EST À VOUS !

Séance de questions et de discussions, animée par la muséologue **Claude Benoit**

Structurés autour de solutions, parfois innovantes, parfois classiques, ces échanges permettront de pousser la réflexion et de partager des trucs et astuces, des bonnes pratiques, des pièges à éviter, etc. Apportez vos idées !

CONGRÈS + COLLOQUE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

RESPONSABLES DU CONGRÈS + COLLOQUE

Katia Macias-Valadez
Directrice des communications

Françoise Simard
Directrice de la formation, du développement professionnel et du Réseau Info-Muse

COMITÉ DU CONTENU

Martine Bernier
Chef de division, Programmes, Jardin botanique de Montréal | Espace pour la vie

Joanne Burgess
Professeure, département d'histoire, UQAM

Ève De Garie-Lamanque
Conservatrice de l'art contemporain, Musée régional de Rimouski

Christine Dufresne
Chargée de projets, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Andrea Hauenschild
Consultante en muséologie

Martin Imbeault
Associé, La bande à Paul inc.

Elizabeth Warren
Responsable Collections et expositions, Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

SMQ

Stéphane Chagnon
Directeur général

Katia Macias-Valadez
Directrice des communications

Françoise Simard
Directrice de la formation, du développement professionnel et du Réseau Info-Muse

REMERCIEMENTS

Cette année, la réalisation du colloque a été rendue possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

La SMQ remercie ses partenaires et commanditaires :

- Idées au cube
- TKNL
- Lussier Dale Parizeau
- PACART Québec inc.
- La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec
- Ville de Montréal
- Tourisme Montréal

VISITES

Ses remerciements vont aussi à Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal et au Centre d'histoire de Montréal qui ont généreusement accepté de recevoir les participants.

La Société des musées du Québec bénéficie principalement de l'appui du ministère de la Culture et des Communications, du ministère du Tourisme et de Patrimoine canadien.

LIEU

Université du Québec à Montréal – Pavillon Sherbrooke
200, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Société des musées du Québec
Téléphone : 514 987-3264, poste 2508
Télécopieur : 514 987-3379
info@smq.qc.ca
www.musees.qc.ca

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE…

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport au congrès, nous vous suggérons de consulter le site suivant :

Planétair : planetair.ca

La SMQ vous invite à apporter votre propre sac de congressiste afin d'y insérer les documents qui vous seront remis.